

PGP – PLANO GERAL DO PROJETO

ELEIÇÕES GERAIS 2018

O Processo da Comunicação é essencial para divulgar as ações realizadas pelo Tribunal Regional Eleitoral de Rondônia, assim como divulgar informações essenciais aos cidadãos durante o Processo Eleitoral.

1. Identificação do Projeto

Projeto COMUNICAÇÃO DO PROCESSO ELEITORAL 2018	
Unidade solicitante Presidência/Seção de Comunicação Social	Data da Elaboração 28 de agosto de 2017
Cliente Eleitores, Partidos, Advogados, Imprensa e clientes internos e externos (Secretaria e Zonas Eleitorais)	
Patrocinador Coordenadoria da Presidência - Seção Comunicação Social do TRE-RO	
Programa vinculado Planejamento Integrado das Eleições 2018	

2. Visão Geral do Projeto

2.1 Justificativa do projeto

A elaboração do projeto de Comunicação das Eleições 2018 é fundamental para a transparência das ações do pleito e contribui sobremaneira para o bom andamento do processo eleitoral.

Consiste num projeto contínuo de ações institucionais na área de Comunicação Social, sendo fundamental para a transparência das atividades do Regional e contribui sobremaneira para o bom andamento do processo eleitoral.

Com o Plano de Comunicação poderemos detalhar as atividades que serão desenvolvidas de forma permanente pela Seção de Comunicação Social do Tribunal, sempre no intuito de inovar e modernizar a forma de fazer comunicação social na Justiça Eleitoral em Rondônia, buscando soluções econômicas, eficientes, criativas e dentro dos objetivos da imprensa governamental moderna, com uma interação e envolvimento constante com os cidadãos rondonienses.

Com o Macro-Projeto de Comunicação poderemos detalhar as atividades que serão desenvolvidas durante o processo, antevendo situações e agindo com antecedência a ineficiência na execução do projeto como um todo ou ainda a ineficiência em ações voltadas especificamente para qualquer um dos públicos alvos, o que poderia ocasionar vários problemas: no caso de eleitores, a perda de prazos e a alienação em relação ao desenrolar do processo eleitoral; em relação aos partidos e aos advogados, a impressão da falta de transparência nas ações do Tribunal, quanto à imprensa a escassez de informações e de suporte para que possam alimentar a população de informações de interesse geral; e relacionado aos clientes internos, falhas na comunicação podem gerar o desencontro de informações, ruído na comunicação entre as unidades e possivelmente muito retrabalho.

2.2 Objetivo Superior

Conferir publicidade e transparência necessárias aos atos da Justiça Eleitoral em Rondônia, utilizando princípios e regras de jornalismo, publicidade e marketing digital.

O presente projeto busca propiciar a união dos atores envolvidos no sistema democrático (Justiça Eleitoral, eleitores, partidos, candidatos, advogados, imprensa e sociedade civil organizada) com informações fidedignas e no tempo razoável esperado por todos, para manutenção da estabilidade política e possibilitando a todos os elementos essenciais ao planejamento estratégico (*stakeholders*) desta gestão administrativa o acompanhamento do desenrolar do processo eleitoral de 2018.

2.3 Objetivos Específicos

- ✓ Elaborar textos jornalísticos, matérias, informativos, boletins internos, vídeos e comunicados, bem como *releases* a serem encaminhados à

imprensa para cobertura e divulgação de programas, atividades e fatos de interesse da Justiça Eleitoral;

- ✓ Organizar entrevistas e coletivas de imprensa do Estado de Rondônia;
- ✓ Realizar palestra com a imprensa local, denominada “**café com a imprensa**”, oportunidade na qual serão esclarecidos alguns temas eleitorais de difícil entendimento aos profissionais da área do jornalismo. Deve ser convidado algum palestrante de renome nacional com habilidade nas áreas da comunicação social e do direito eleitoral;
- ✓ Dar ampla divulgação às decisões proferidas pela Corte do TRE-RO e pelos Juízos Eleitorais, com o acompanhamento em tempo real das sessões de julgamento, contatando os cartórios do interior com objetivo de obter informações sobre decisões e fatos de interesse coletivo;
- ✓ Contratar empresa para suporte nos serviços de produção de spots, captação de imagens e sons, edição de vídeos institucionais e documentários;
- ✓ Utilizar de forma efetiva as redes sociais, utilizando ferramentas corporativas e técnicas de divulgação de marketing digital
- ✓ Finalizar do projeto de aquisição de maquinário de áudio e vídeo para montagem de ilha de edição, **instalação de câmeras de captação de imagens e sons no plenário e auditório do TRE/RO**, para transmissão ao vivo pela internet de sessões de julgamento e eventos no Tribunal;
- ✓ Realizar o **curso *media training in company* (um processo de treinamento dos porta-vozes)**, em parceria com a Secretaria de Gestão de Pessoas e Escola Judiciária Eleitoral - EJE/RO, com o objetivo de aperfeiçoar a capacidade dos gestores e autoridades de se relacionar com os jornalistas e a imprensa em geral, seja na hora das entrevistas, nos eventos, nas solenidades oficiais ou nas cerimônias;
- ✓ Utilizar o canal do *YouTube* pela internet para divulgar através de um programa: **Um Canal Democrático - TRE-RO EXPLICA** (vídeos de no máximo 2 min);
- ✓ Utilizar a intranet do Regional para veicular vídeos de comunicação interna (Canal TRE-RO TV Interno)
- ✓ Executar um projeto social denominado: “Semana da Democracia”
- ✓ Organizar um “Calendário Geral de Eventos”

- ✓ Montar o Centro de Apuração das Eleições a fim de realizar um resgate histórico das primeiras eleições de Rondônia com ambientação da sala
- ✓ Montagem do Centro de Divulgação das Eleições destinado à imprensa de Rondônia em local a ser disponibilizado pelo TRE-RO, para acompanhamento dos resultados em tempo real.

2.4 Objetivos Estratégicos

Cumprimento da Ação Estratégica:

- ✓ Aprimorar a interação e a comunicação com a imprensa em todo o Estado (televisiva, rádio, jornais impressos, sites de notícias e demais ramos da atividade jornalística), marketing institucional interno e com a sociedade civil organizada rondoniense.

3. Escopo do Projeto

3.1 Dentro do Escopo

Gerenciar o processo de comunicação e informação interna e externa do Tribunal e das zonas eleitorais, com foco na divulgação prioritária das notícias relacionadas às Eleições Gerais de 2018.

3.2 Fora do Escopo

Não estão contempladas neste projeto outras estratégias relacionadas a questões não vinculadas às eleições 2018

3.3 Estrutura Analítica do Projeto (EAP)

Canal TRE-RO TV – Um Canal Democrático

Criar um canal de TV pela internet, utilizando o *Youtube*, assim como disponibilizar vídeos curtos na intranet do TRE para comunicação social do Regional.

TRE-RO TV – Público Externo

Disponibilizar no canal do *Youtube* vídeos das principais ações do Regional, em especial, as de interesse geral da sociedade.

Realizar a cobertura das ações sociais do Regional, tais como eleição de líderes nas escolas, patrulha eleitoral, acessibilidade, jovem eleitor, visita de alunos às casas legislativas (“fiscalização e acompanhamento das atividades parlamentares”), disponibilizando esses vídeos de no máximo 2min no canal do TRE-RO TV.

Programa TRE-RO EXPLICA (vídeos de no máximo 2 min): Esse é um programa onde os responsáveis pelas unidades técnicas do Regional, membros da corte e juízes eleitorais gravam vídeos com respostas e esclarecimentos sobre temas relevantes e dúvidas gerais sobre o processo eleitoral. A ideia do programa é manter um diálogo aberto com a sociedade e estimular a consciência da população nos debates acerca do processo eleitoral. Realizaremos entrevistas com os membros da corte, juízes eleitorais, membros de comissão e gestores de unidade técnica.

Dos Profissionais:

Chefe da Comunicação – Coordenação Geral

Roteiro: Chefe da Comunicação, estagiários de jornalismo

Produção: Chefe da SECOMS, assistente de publicidade, auxiliar de jornalismo e estagiários de jornalismo

Edição: Estagiários de jornalismo

Repórteres: Chefe da SECOMS e estagiários de jornalismo

Cinegrafistas: estagiários de jornalismo

Divulgação: Canal do Youtube

A Seção de Comunicação Social vai elaborar um Termo de Referência para contratação de empresa, visando a co-produção, filmagem e captação de imagens e sons, assim como a edição dos vídeos.

TRE-RO TV – Público Interno

Essa ferramenta de interação digital com público interno através de um canal onde ações de interesse dos servidores e autoridades são divulgadas. É basicamente um canal para divulgação das campanhas internas, onde o público ficará por dentro do que acontece no Regional. Os titulares responsáveis por Unidades Gestoras poderão entrevistados no intuito de esclarecer alguns temas relevantes e fazer com que os servidores e autoridades fiquem por dentro do funcionamento das unidades, de temas relevantes para o público interno e ações estratégicas. A grande ideia é fomentar a produção áudio visual do Regional.

Essa ação será desenvolvida em parceria entre a SECOMS, SGP e STI.

AÇÕES:

Divulgação interna

Links de vídeos de no máximo 2 minutos na intranet do TRE-RO.

Montagem de monitores instalados em locais estrategicamente localizados na Secretaria do Tribunal e Anexos, Centro de Memória e Fóruns Eleitorais.

ATRIBUIÇÕES DAS UNIDADES

SECOMS

Roteiro, Produção, Edição, Reportagem e Cinegrafia

SGP

Campanhas internas na área de gestão de pessoas

Pauta de assuntos, capacitações, ações e fique por dentro

STI

Rede lógica, disponibilização de software, instalação dos monitores de divulgação com acesso a rede interna e apoio tecnológico geral

Dos Profissionais:

Chefe da Comunicação – Coordenação Geral

Roteiro: Chefe da Comunicação, assistente de publicidade e estagiários de jornalismo

Produção: Assistente de publicidade, auxiliar de jornalismo e estagiários de jornalismo

Edição: Estagiários de jornalismo

Repórteres: Chefe da SECOMS e estagiários de jornalismo

Cinegrafistas: Estagiários de jornalismo

“SEMANA DA DEMOCRACIA”

A SECOMS em parceria com a DG, STI, SGP e EJE realizará uma grande ação social em escola(s) da rede pública selecionada previamente pela Administração. As unidades envolvidas deverão realizar tarefas para viabilizar esse projeto social do Regional, que apresentamos como sugestão inicial o formato abaixo:

1º Dia - Palestras sobre cidadania e início dos trabalhos da Eleição de Líderes (EJE)

2º Dia – Treinamento sobre Eleição de Líderes de Classe (EJE)

3º Dia – Ações preventivas da SAMES (SGP, COEDE e SAMES)

Médico e Odontológico

4º Dia – Eleição de Líderes (EJE) e Ações com entidades parceiras

Possíveis entidades: EMATER, EMBRAPA, SINE, SENAI e SENAC

5º Dia – Conhecendo o TRE-RO: Nesse dia, os jovens alunos virão ao Tribunal para conhecer as instalações do Regional, em especial o depósito de urnas. Após a visitação às unidades e instalações, os jovens assistirão uma sessão ordinária de julgamento da Corte.

CALENDÁRIO GERAL DE EVENTOS

A SECOMS elaborará um calendário geral único simplificado e eletrônico para o Regional, em parceria com a DG, SGP, EJE, Unidades Gestoras, Zonas Eleitorais e Comissões, contendo as datas das principais ações, eventos, capacitações, comemorações e acontecimentos históricos do TRE-RO.

Obs.: Constar uma ação do TRE-RO sobre o dia da acessibilidade, no dia 21 de setembro de 2018 e 2019, visando prestigiar a luta nacional das pessoas com deficiência.

PERIÓDICO TRIMESTRAL

A SECOMS editará e publicará um periódico trimestralmente tipo revista ou boletim informativo, com balanço das principais ações das unidades do Tribunal, atribuições das unidades, capacitações, eventos, curiosidades, fique por dentro, equipe/unidade/setor em destaque (fotografia), os projetos sociais do Regional, as principais datas, direto do túnel do tempo, “o gestor” ou “a autoridade” (formação, dicas de viagem, hobbies, naturalidade, religião, esportes, lazer, cultura e livros).

“CURSOS MEDIA TRAINNING in company”

Deverá ser contratada uma empresa para realização da capacitação “Media Training e Relacionamento com a Mídia”.

O media training prepara porta-vozes de instituições públicas para o relacionamento adequado com a imprensa, auxiliando-os a interagir de maneira segura com os jornalistas. Público-alvo: magistrados, gestores e chefes de cartório

SEMINÁRIO CAFÉ COM A IMPRENSA

A realização do Café com a Imprensa das Eleições Gerais 2018 propõe a atualização e o alinhamento das normas e procedimentos voltados ao pleito eleitoral com uma linguagem simples e acessível aos profissionais da área de comunicação, tais como jornalistas, publicitários, assessores de imprensa, diretores e gerentes de jornalismo, redatores, proprietários de veículos e os mais diversos profissionais do ramo de comunicação do Estado de Rondônia. A elaboração deste projeto é fundamental para a transparência das ações do pleito e contribui sobremaneira para o bom andamento

do processo eleitoral. Com este encontro com a imprensa, a Justiça Eleitoral de Rondônia busca imprimir mais eficiência na divulgação de seus processos de trabalho e aprimorar as informações de serviços prestados a sociedade, objetivando um processo eleitoral mais célere, mais transparente e seguro. Eventos desta natureza, além de aprimorarem e consolidarem os conhecimentos e boas práticas, promovem importante troca de experiências entre os participantes e os setores envolvidos deste Regional. Em sua execução, o Café com a imprensa visa realizar uma tarde de palestras/painéis sobre temas relevantes para o pleito como um estímulo ao Jornalismo investigativo e a Fiscalização dos agentes públicos e candidatos.

“RESGATE HISTÓRICO DA APURAÇÃO DAS ELEIÇÕES, VISANDO UM RESGATE HISTÓRICO DOS PLEITOS PASSADOS COM AMBIENTAÇÃO DA SALA”

Essa iniciativa visa instalar uma Central de Apuração das Eleições, visando um resgate histórico dos pleitos passados com ambientação da sala. Tal iniciativa visa fazer um resgate histórico da apuração das eleições pretéritas nas antigas urnas de lona e longos dias de apuração, nas décadas de 80 e 90, em Rondônia. A ideia é elaborar um vídeo documentário dessa ação de resgate histórico.

Dessa forma, objetiva-se ampliar a comunicação com os eleitores, jurisdicionados, advogados, candidatos, partidos, servidores, magistrados, demais profissionais do TRE-RO e a população em geral, oferecendo dessa forma um ambiente específico para concretização do resultado da festa da democracia brasileira.

VÍDEOS DOCUMENTÁRIOS

Dentre as atribuições da Seção de Comunicação Social do TRE/RO, está a criação e a produção de material jornalístico para divulgação institucional interna e externa, assim como fazer a cobertura das ações institucionais, eventos e atividades referentes às eleições gerais de 2018 (1º e eventual 2º turnos), acontecimentos sui generis, por isso, necessitam ser registradas imagens e vídeos para formação de acervo histórico e memória deste Tribunal Regional Eleitoral de Rondônia.

A produção de vídeos institucionais serve para registrar os fatos importantes, bem como apoiar uma campanha de valorização da imagem da Justiça Eleitoral de Rondônia e do Poder Judiciário nacional.

As referidas produções serão exibidas e publicadas no portal do TRERO, nas redes sociais do Tribunal e disponibilizadas ao público interno, externo e a imprensa no Estado de Rondônia.

Os vídeos institucionais de valorizam a imagem da instituição com exibição tanto nas ferramentas corporativas (portal, intranet, letreiro, redes sociais etc.), bem como em canais de TV (aberta e fechada) parceiros.

Como o Tribunal Regional Eleitoral de Rondônia não possui recursos pessoais e técnicos próprios para atender a demanda para produção de vídeos institucionais e de conteúdo jornalístico é imprescindível a contratação de uma empresa especializada nessa prestação.

A SECOMS elaborará em parceria com a SAOFC/COMAP um Termo de Referência para contratação de serviço de filmagens e edição de imagens e sons, conforme sugestão de ideias iniciais abaixo:

1 - Filmagens visando registro das ações da Patrulha Eleitoral, Semana da Democracia, dos alunos conhecendo o TRE-RO, das sessões plenárias da corte nos registros de candidatura, do treinamento de mesários, planejamento das ações institucionais das eleições, da acessibilidade, dos programas sociais do Tribunal e do resgate histórico das eleições em Rondônia.

2 - DO PRODUTO FINAL A SER ENTREGUE AO TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE RONDÔNIA (EDIÇÃO DE IMAGENS E SONS DE VÍDEOS)

A empresa contratada deverá entregar à Seção de Comunicação Social ao final das filmagens descritas todo material bruto das imagens e sons capturados:

A empresa contratada deverá entregar, ao TRE-RO no final das filmagens, vídeos e documentários da seguinte forma:

1º - 1(um) VT (5 a 10 minutos) – Atividades e ações do Tribunal na área de Acessibilidade e inclusão social no ano de 2018;

2º - 1 (um) VT (5 a 10 minutos) - Atividades dos Projetos Sociais do Tribunal no ano de 2018;

3º - 1 (um) VT (5 a 10 minutos) - Atividades de Planejamento das Eleições e Resgate Histórico da Apuração das Eleições 2018

4º - 1 (um) VT (5 a 10 minutos) – Vídeo editado com a realidade e as consequências sociais da má escolha de representantes nas eleições

5º - 10 (dez) vídeos gravados e editados do Programa TRE-RO EXPLICA com no máximo 2 min: esse é um programa onde os responsáveis pelas unidades técnicas do Regional, membros da corte e juízes eleitorais gravam vídeos com respostas e esclarecimentos sobre temas relevantes e dúvidas gerais sobre o processo eleitoral. A ideia do programa é manter um diálogo aberto com a sociedade e estimular a consciência da população nos debates acerca do processo eleitoral. Realizaremos entrevistas com os membros da corte, juízes eleitorais, membros de comissão e gestores de unidade técnica.

3.3.1 - DIVULGAÇÃO DO PROCESSO ELEITORAL 2018

3.3.1.1 – FERRAMENTAS DE DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES

- 1- Utilização do portal para divulgação interativa das atividades do calendário eleitoral
- 2- Elaboração de textos jornalísticos, matérias, informativos, vídeos, boletins internos e comunicados.
- 3- Realização de palestra com a imprensa local, denominada **“café com a imprensa”** ou **“seminário eleitoral para imprensa”**
- 4- Contratação de empresa para suporte nos serviços de captação de imagens e sons e produção de vídeos institucionais
- 5- Realização o curso *media training*, em parceria com a Escola Judiciária Eleitoral
- 6- Confeção de faixas, banners, cartazes e impressos em geral
- 7- Utilização do portal, canais de comunicação social e redes sociais do TRE-RO para divulgação de textos jornalísticos, matérias, informativos, vídeos, boletins internos e comunicados
- 8- Canal TRE-RO TV – Um Canal Democrático
- 9- Utilizar de forma efetiva as redes sociais, empregando ferramentas corporativas e técnicas de divulgação de marketing digital

3.3.1.2 – SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DO 1º TURNO

- 1- Utilização do portal do TRE-RO, canais de comunicação social e redes sociais para divulgação interativa das atividades do calendário eleitoral
- 2- Utilizar de forma efetiva as redes sociais, empregando ferramentas corporativas e técnicas de divulgação de marketing digital

3- Serviços de filmagem e edição de imagens e sons e projeção

4- Montagem do Centro de Divulgação das Eleições - CDE

5- Montagem da Central de Apuração das Eleições, visando um resgate histórico dos pleitos passados com ambientação da sala

3.3.1.3 – SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DO 2º TURNO

1- Utilização do portal do TRE-RO, canais de comunicação social e redes sociais para divulgação interativa das atividades do calendário eleitoral

2- Utilizar de forma efetiva as redes sociais, empregando ferramentas corporativas e técnicas de divulgação de marketing digital

3- Serviços de filmagem e edição de imagens e sons e projeção

4- Montagem do Centro de Divulgação das Eleições - CDE

5- Montagem da Central de Apuração das Eleições, visando um resgate histórico dos pleitos passados com ambientação da sala

4. Cronograma Geral das Atividades

Como muitas atividades das Eleições 2018 necessitam da aprovação de Resolução do Tribunal Superior Eleitoral estabelecendo o Calendário Eleitoral, abaixo consta um cronograma geral das atividades a serem desenvolvidas no próximo ano:

Nome da Tarefas	Início	Término
PIE2017 - Comunicação das Eleições	28/08/2017	19/12/2018
Gestão do Projeto	06/01/2018	19/12/2018
Planejamento	28/08/2017	06/12/2017
Monitoramento e Controle do projeto	28/08/2017	19/12/2018
Encerramento do Projeto	19/12/2018	19/12/2018
Relatório de lições aprendidas	19/12/2018	19/12/2018
Aquisições	06/01/2018	29/06/2018

Contratação de empresa especializada em impressos em banners	01/08/17	29/03/2018
Elaboração de termo de Referência e encaminhamento para SAOFC	08/2017	08/2017
Procedimentos de contratação (cotação, licitação, empenho, etc)	08/2017	29/03/2018
Contratação de empresa especializada em impressos gráficos das eleições 2018	09/2017	29/03/2018
Elaboração de termo de Referência e encaminhamento para SAOFC	08/2017	08/2017
Procedimentos de contratação (cotação, licitação, empenho, etc)	09/2017	29/03/2018
Contratação de serviços de filmagem e edição de imagens e sons, elaboração de vídeo documentário, votação paralela e telão	20/12/2017	29/03/2018
Elaboração de TR	20/12/2017	05/01/2018
Envio de TR para SAOFC	05/01/2018	05/01/2018
Contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços especializados na área de Comunicação Social nas categorias editor e redator, sob a forma de execução indireta, tendo como finalidade a divulgação de atos, eventos e projetos, compreendendo atividades de mídia impressa, vídeodifusão, radiodifusão e internet, com produção de textos, fotografias, produção gráfica.	20/12/2017	29/03/2018
Elaboração de TR	20/12/2017	05/01/2018
Envio de TR para SAOFC	05/01/2018	05/01/2018
Contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços especializados na área de designer gráfico, compreendendo atividades de criação de logotipo e	20/12/2017	29/03/2018

identidade visual, estudo de fontes, grades e pictogramas, para evento e/ou impressos, projeto gráfico, diagramação e editoração eletrônica, manipulação de imagens e ajustes em ilustrações, boneca das peças em tamanho real, artes finais para impressão gráfica e fechamento de arquivo digital, produção de posts e material gráfico digital para mídias sociais e acompanhamento junto à gráfica licitada pelo Tribunal e produção de material gráfico de campanhas publicitárias coordenadas do Regional.		
Elaboração de TR	20/12/2017	05/01/2018
Envio de TR para SAOFC	05/01/2018	05/01/2018
Contratação de pessoa jurídica especializada na produção e licenciamento de imagens com alto padrão estético e conteúdo informativo, para utilização de banco de imagens	20/12/2017	29/03/2018
Elaboração de TR	20/12/2017	05/01/2018
Envio de TR para SAOFC	05/01/2018	05/01/2018
Contratação de pessoa jurídica especializada para prestação de serviços de monitoramento de mídia – clipping eletrônico e mensuração de resultados	20/12/2017	29/03/2018
Elaboração de TR	20/12/2017	05/01/2018
Envio de TR para SAOFC	05/01/2018	05/01/2018
Contratação de empresa ou Aquisição de equipamentos para gravação, transmissão e edição imagens e sons no plenário e auditório do Tribunal, visando a publicação e divulgação de vídeosaulas, entrevistas, debates, eventos, cursos, congressos e sessões da Corte	20/12/2017	29/03/2018
Elaboração de TR	20/12/2017	05/01/2018
Envio de TR para SAOFC	05/01/2018	05/01/2018

Café com a imprensa, explanação dos principais temas geradores de dúvidas da imprensa	01/07/17	29/07/17
Preparação de material a ser apresentado.	07/05/2018	08/06/2018
Envio de convite para jornalistas e chefes de jornalismo.	11/06/2018	22/06/2018
Preparação do coffee break para autoridades e representantes da imprensa	25/06/2018	29/06/2018
Principais Marcos Calendário Eleitoral	02/2018	19/12/2018
Utilização do portal do TRE-RO para divulgação interativa das atividades do calendário eleitoral; Elaboração de textos jornalísticos, matérias, informativos e comunicados; e Organização de entrevistas e coletivas de imprensa do Estado de Rondônia	01/02/2018	19/12/18
Último dia legal para filiação partidária, divulgação	07/04/2018	07/04/2018
Elaboração de Reliases informativo e contato com a imprensa, durante todo o mês	02/04/2018	05/04/2018
Fechamento de cadastro e suas implicações	02/04/18	09/05/2018
Elaborar Matérias explicativas	02/04/2018	07/05/2018
Levantamento de dados para Preparação de releases.	02/04/18	07/05/2018
Levantamento de dados estatísticos para atendimento a imprensa	02/05/2018	11/05/2018
Início do processo eleitoral, convenções partidárias, propaganda e vedações.	20/07/2018	19/12/2018
Divulgação de principais regras de propaganda e impedimentos	1º/07/2018	31/07/18
Criar página sobre propaganda no portal do Tribunal para hospedar Resoluções do TRE e informações específicas	1º/07/2018	1º/08/2018

Divulgação do quadro de percursos e horários do transporte gratuito	22/09/2018	22/09/2018
Contato com todas as comissões de transportes dos Municípios	10/09/2018	21/09/2018
Elaboração de um link na página do portal do Tribunal para divulgação dos dados	17/09/2018	21/09/2018
Prazo para Registro de Candidatura	15/08/2018	15/08/2018
Divulgação de números gerais sobre o registro de candidatura, e estatísticas por sexo, idade, escolaridade, etc.	20/08/2018	31/08/2018
Acompanhamento diário dos deferimentos e indeferimentos	20/08/2018	31/08/2018
Elaboração de estatística processual sobre o tema	20/08/2018	31/08/2018
Mesário Voluntário, divulgação	02/04/2018	31/07/2018
Confecção de material gráfico para cartórios do interior	02/04/2018	30/05/2018
Envio do material produzido pelo TRE aos veículos de comunicação do Estado	21/05/2018	25/05/2018
Divulgação das Decisões da Corte	1º/07/2018	19/12/2018
Elaboração de reliaes sobre as decisões mais importantes	1º/07/2018	19/12/2018
Canal de comunicação com assessores dos membros da corte para obtenção dos votos	1º/07/2018	19/12/2018
Mesário na Telinha	02/04/2018	19/12/2018
Trabalho de divulgação junto às Zonas	02/04/2018	19/12/2018
Período de Recebimentos dos vídeos no primeiro e eventual segundo turno	08/10/2018	1º/11/2018
Disque eleições 148, divulgação	1º/06/2018	31/10/2018

Elaboração de spots para as rádios do Estado divulgando o número 148. Filmagem das ações para arquivo do TRE. Agendamento de entrevistas sobre o tema.	1º/06/2018	31/10/2018
Elaboração de material gráfico para divulgação do 148.	1º/06/2018	29/06/2018
Acessibilidade	1º/02/2018	31/10/2018
Conforme informações da comissão pautar a imprensa para que possam acompanhar e dar publicidade ao trabalho realizado. Filmagem das ações para arquivo do TRE	1º/02/2018	31/10/2018
Confecção de cartazes para identificação dos eleitores portadores de deficiência durante fechamento de cadastro	1º/02/2018	20/04/2018
Confecção de cartazes para eleição voltada para o público específico	1º/08/2018	14/09/2018
Acompanhamento Comissão de Segurança	1º/06/2018	31/10/2018
Filmagem das ações para arquivo do TRE. Registro audiovisual dos treinamentos do seminário para PMs, de acordo com data a ser agendada pela comissão. Levantamento número de apreensões (em quilos ou quantidade) e prisões	1º/06/2018	31/10/2018
Patrulha eleitoral, divulgação	1º/02/2018	19/12/2018
Acompanhamento das palestras e pautar a imprensa para acompanhar nas principais escolas. Agendamento de entrevistas para fomentar o interesse sobre o assunto.	1º/02/2018	19/12/2018
Credenciamento da Imprensa	10/09/2018	21/09/2018
Encaminhar comunicado geral sobre abertura de prazo	10/09/2018	14/09/2018
Disponibilização de link e formulário no site para credenciamento	10/09/2018	14/09/2018
Reunião para sorteio dos boxes de Rádio e TV	17/09/2018	21/09/2018

Confecção e entrega dos Crachás	17/09/2018	28/09/2018
Preparação do ambiente da imprensa na divulgação dos resultados	10/09/2018	06/10/2018
Encaminhar solicitação ao patrimônio e a STI sobre o quantitativo de móveis e máquinas necessárias	10/09/2018	14/09/2018
Limpeza do ambiente e colocação de mesas e cadeiras.	17/09/2018	21/09/2018
Definição de política de uso do estacionamento para veículos da imprensa	17/09/2018	21/09/2018
Disponibilização de máquinas e datashow para utilização da imprensa e exibição do divulga	24/09/2018	05/10/2018
Ambiente montado e pronto para uso	05/10/2018	07/10/2018
Divulgação Diplomação	26/11/2018	14/12/2018
Confecção de banners para ornamentação	26/11/2018	07/12/2018
Abertura de prazo para credenciamento	03/12/2018	07/12/2018
Relatório Final	10/12/2018	14/12/2018

5. Cronograma projetado no MS Project – Anexo I

(LANÇAR NO SISTEMA O PLANO DE MÍDIA E RELATÓRIOS)

6. Aspectos de Acessibilidade e Sustentabilidade observados neste projeto

De acordo com as demandas das demais unidades do Tribunal e dos Juízos Eleitorais de Rondônia, seguindo as orientações das comissões, nos termos da legislação nacional e internacional específica.

7. Plano Orçamentário

Em relação ao detalhamento dos orçamentos destinados a cada ação específica na área de Comunicação Social deste Regional, as atividades abaixo das Eleições Gerais de 2018 necessitam da aprovação pelos órgãos do Poder Executivo Federal e pelo Tribunal Superior Eleitoral as receitas destinadas a cada rubrica:

Entrega	Recurso	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Contratação de empresa especializada em impressos em banners				
Contratação de empresa especializada em impressos gráficos das eleições 2018				
Contratação de serviços de filmagem e edição de imagens e sons, elaboração de vídeo documentário, votação paralela e telão				
Contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços especializados na área de Comunicação Social nas categorias editor e redator, sob a forma de execução indireta, tendo como finalidade a divulgação de atos, eventos e projetos, compreendendo atividades de mídia impressa, vídeodifusão, radiodifusão e internet, com produção de textos, fotografias, produção gráfica.				
Contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços especializados na área de designer gráfico,				

<p>compreendendo atividades de criação de logotipo e identidade visual, estudo de fontes, grades e pictogramas, para evento e/ou impressos, projeto gráfico, diagramação e editoração eletrônica, manipulação de imagens e ajustes em ilustrações, boneca das peças em tamanho real, artes finais para impressão gráfica e fechamento de arquivo digital, produção de posts e material gráfico digital para mídias sociais e acompanhamento junto à gráfica licitada pelo Tribunal e produção de material gráfico de campanhas publicitárias coordenadas do Regional.</p>				
<p>Contratação de pessoa jurídica especializada na produção e licenciamento de imagens com alto padrão estético e conteúdo informativo, para utilização de banco de imagens</p>				
<p>Contratação de pessoa jurídica especializada para prestação de serviços de monitoramento de mídia – clipping eletrônico e mensuração de resultados</p>				
<p>Contratação de empresa ou Aquisição de equipamentos para gravação, transmissão e edição imagens e sons no plenário e auditório do Tribunal, visando a publicação e divulgação de vídeosaulas, entrevistas, debates, eventos, cursos, congressos e sessões da Corte</p>				

--	--	--	--	--

8. Organização do Projeto

8.1 Áreas impactadas

8.2

Unidade Interna Impactada	Descrição do Impacto Previsto	Gestor da Unidade
STI	Alimentar a comunicação social com informações relevantes sobre os trabalhos desenvolvidos. Montagem do ambiente da imprensa. Informar a comunicação social do TRE-RO sobre fatos relevantes ocorridos	GABSTI
Zonas Eleitorais	Informar a comunicação social do TRE-RO sobre fatos relevantes ocorridos, inclusive, encaminhamento de informações sobre filiação partidária, fechamento de cadastro, dados estatísticos de decisões judiciais em propaganda eleitoral, ações e representações eleitorais, incluindo cautelares e liminares, assim como possíveis ilícitos eleitorais, alimentação, transporte de eleitores, locais de votação, mesário voluntário e outras informações administrativas relevantes a comunicação social do TRE-RO sobre fatos relevantes ocorridos	Chefes de Cartório e Assistentes
SAOFC	Contratação dos serviços e aquisições necessárias a divulgação das ações de interesse da Justiça Eleitoral. Informar a comunicação social do TRE-RO sobre fatos relevantes ocorridos	GABSAOFC
SJGI	Encaminhamento de informações estatísticas de decisões judiciais sobre registro de	GABSJGI e Coordenadores

Unidade Interna Impactada	Descrição do Impacto Previsto	Gestor da Unidade
	<p>candidatura, julgamento de recursos, ações constitucionais (HC, HD, MS etc.) protocolizadas, incluindo liminares e tutela de urgência deferidas ou denegadas sobre ações e representações eleitorais, propaganda eleitoral e prestações de contas de campanha dos eleitos. Informar a comunicação social do TRE-RO sobre fatos relevantes ocorridos</p>	
Assessoria ao Pleno	<p>Suporte a comunicação na interpretação jurídica de temas controversos e encaminhar informações sobre decisões judiciais acerca de registro de candidatura, julgamento de recursos, ações constitucionais (HC, HD, MS etc.) protocolizadas, incluindo liminares e antecipações de tutela deferidas ou denegadas em ações e representações eleitorais, propaganda eleitoral e prestações de contas de campanha dos eleitos. Informar a comunicação social do TRE-RO sobre fatos relevantes ocorridos. Informar a comunicação social do TRE-RO sobre fatos relevantes ocorridos</p>	Assessores dos gabinetes dos juízes membros do TRE
CRE	<p>Suporte a comunicação na interpretação jurídica de temas controversos e informação a comunicação de julgados que possam despertar interesse público. Apoiar a Seção de Comunicação Social no estabelecimento contato com os Juízes Eleitorais, em especial, encaminhamento de informações sobre filiação partidária, fechamento de cadastro, dados estatísticos de decisões judiciais sobre registro de candidatura, propaganda eleitoral, ações e representações eleitorais incluindo cautelares e liminares, assim como possíveis ilícitos</p>	COORCRE e Chefes de Seção da CRE

Unidade Interna Impactada	Descrição do Impacto Previsto	Gestor da Unidade
	eleitorais, alimentação e transporte de eleitores, locais de votação, mesário voluntário, prestações de contas de campanha dos eleitos. Informar a comunicação social do TRE-RO sobre fatos relevantes ocorridos	
CCIA	Informações estatísticas sobre prestações de contas de campanha dos eleitos e informar a comunicação social do TRE-RO sobre fatos relevantes ocorridos	GABCCIA e Chefes de Seção

8.3 Equipe do Projeto

Nome	Unidade	Ramal	E-mail
Ivanira de Sousa Lopes	COPRESI	2282	ivanira.lopes@tre-ro.jus.br
Fabio Zanco de Oliveira Ferraz	SECOMS	2129	fabio.zanco@tre-ro.jus.br
Geciane Lima Martins	SECOMS	2179	geciane.martins@tre-ro.jus.br
Carla Cristina Pereira Neves	SECOMS	2109	carla.neves@tre-ro.jus.br

9. Premissas e Restrições

Premissas

- ✓ A principal premissa para o sucesso do presente é a cooperação entre as unidade da Justiça Eleitoral em contato aberto, no sentido de prestar informações aos colaboradores da Seção de Comunicação Social do TRE-RO, em tempo hábil, para que a instituição possa dar publicidade aos seus atos e possa atender as demandas da imprensa que, em sua maioria, são de interesse público.

Restrições

- ✓ A principal restrição do projeto é a falta de pessoal especializado, orçamento restrito e maquinário adequado a boa execução de todos os trabalhos da SECOMS, tais como, gravação de imagens, edição de imagens e sons, editoração de artes gráficas de impressos, painéis, cartazes assim como para alimentar as redes sociais e edição de periódicos para comunicação interna. Em razão do grande fluxo de pedidos de informações, entrevistas e ações que demandam intervenção direta da comunicação social se comparada com o quadro de pessoal para atender toda essa demanda, algumas ações correm o risco de ficar prejudicadas, com atendimento parcial ou quase nulo.

10. Plano de Resposta aos Riscos

Causa raiz do risco	Efeito	Probabilidade de acontecer	Impacto
Dificuldade no alcance das informações em tempo hábil (Ex.: dificuldade de obtenção de informação sobre registro de candidaturas)	Prejudica a prestação da informação para os interessados	() 1-Baixo (X) 2-Médio () 3-Alto () 4-Muito alto	() 1-Baixo () 2-Médio (X) 3-Alto () 4-Muito alto
Plano de Resposta			
Ações	Data limite	Responsável	Área
Disponibilizar para a SECOMS link ou permissão de acesso aos sistemas de informações, para divulgação no portal do TRE (ex.: link para acesso aos dados de registro de candidaturas) de modo a evitar a mora na obtenção das informações.		STI SJGI	STI SJGI

Causa raiz do risco	Efeito	Probabilidade de acontecer	Impacto
Dificuldade de se conseguir servidores ou magistrados a disposição para agendamento de entrevistas.	Pode prejudicar a interação com a imprensa local que de modo geral é uma parceira na difusão da informação de modo amplo	(X) 1-Baixo () 2-Médio () 3-Alto () 4-Muito alto	() 1-Baixo (X) 2-Médio () 3-Alto () 4-Muito alto

Plano de Resposta			
Ações	Data limite	Responsável	Área
Definir previamente os responsáveis por cada entrevista por assunto de interesse (conforme organograma de categorias de entrevistados).		PRESIDÊNCIA CRE-RO DG SAOFC SJGI STI CCIA	PRESIDÊNCIA CRE-RO DG SAOFC SJGI STI CCIA
Prepara servidores e magistrados para o trato com a imprensa e preparo para as entrevistas.		SECOMS	SECOMS

Causa raiz do risco	Efeito	Probabilidade de acontecer	Impacto
---------------------	--------	----------------------------	---------

Não contratação de empresa especializada em impressos em banners	Caso não haja a efetivação na contratação, o Tribunal não conseguirá atingir muitos objetivos da comunicação social envolvendo o pleito eleitoral.	<input type="checkbox"/> 1-Baixo <input checked="" type="checkbox"/> 2-Médio <input type="checkbox"/> 3-Alto <input type="checkbox"/> 4-Muito alto	<input type="checkbox"/> 1-Baixo <input type="checkbox"/> 2-Médio <input checked="" type="checkbox"/> 3-Alto <input checked="" type="checkbox"/> 4-Muito alto
--	--	---	--

Plano de Resposta

Ações	Data limite	Responsável	Área
Agilizar o processo de licitação.	29/03/2018	SAOFC COMAP	COMAP
Realocar parte do orçamento.	13/04/2018	SAOFC COFC	COFC

Causa raiz do risco	Efeito	Probabilidade de acontecer	Impacto
Não contratação de empresa especializada em impressos gráficos das eleições 2018	Caso não haja a efetivação na contratação, o Tribunal não conseguirá atingir muitos objetivos da comunicação social envolvendo o pleito eleitoral	<input type="checkbox"/> 1-Baixo <input checked="" type="checkbox"/> 2-Médio <input type="checkbox"/> 3-Alto <input type="checkbox"/> 4-Muito alto	<input type="checkbox"/> 1-Baixo <input type="checkbox"/> 2-Médio <input checked="" type="checkbox"/> 3-Alto <input checked="" type="checkbox"/> 4-Muito alto

Plano de Resposta

Ações	Data limite	Responsável	Área
Agilizar o processo de licitação.	29/03/2018	SAOFC COMAP	COMAP

Causa raiz do risco		Efeito	Probabilidade de acontecer	Impacto
Causa raiz do risco Não contratação de empresa ou		Efeito Caso não haja a efetivação na contratação, o Tribunal	Probabilidade de acontecer () 1-Baixo () 2-Médio	Impacto () 1-Baixo () 2-Médio
Causa raiz do risco Não contratação de equipamentos de serviços de imagem e edição de transmissão e de imagens e sons, elaboração de vídeo documental, Tribunal, visando a publicação e divulgação de		Efeito Caso não haja a efetivação na contratação, o Tribunal não conseguirá atingir muitos objetivos da comunicação social envolvendo o pleito eleitoral e não cumprirá os critérios de auditoria de mídias e posts nas redes sociais e comunicação interna	Probabilidade de acontecer (x) 1-Baixo (x) 3-Alto () 2-Médio () 4-Muito alto (x) 3-Alto () 4-Muito alto	Impacto (x) 1-Baixo (x) 3-Alto () 2-Médio () 4-Muito alto () 3-Alto (x) 4-Muito alto
vídeosaulas, entrevistas, debates, eventos, cursos, Agilizar o processo de licitação. sessões da Corte				
Plano de Resposta				
Ações		Data limite	Responsável	Área
Agilizar o processo de licitação.		29/03/2018	SAOFC COMAP	COMAP
Plano de Resposta				
Ações		Data limite	Responsável	Área
Causa raiz do risco Agilizar o processo de licitação.		Efeito de licitação.	Probabilidade de acontecer SAOFC COMAP	Impacto COMAP
Não contratação de pessoa jurídica		Caso não haja a efetivação na contratação, o Tribunal	() 1-Baixo () 2-Médio (x) 3-Alto	() 1-Baixo () 2-Médio (x) 3-Alto
Realocar parte do orçamento para prestação de serviços especializados na área de Comunicação Social nas categorias editor e		Reallocar parte do orçamento. não conseguirá atingir muitos objetivos, estratégias e modernização da comunicação social atualizada envolvendo o pleito eleitoral. Com a sobrecarga de serviço	() 4-Muito alto	(x) 4-Muito alto

redator, sob a forma de execução indireta, tendo como finalidade a divulgação de atos, eventos e projetos, compreendendo atividades de mídia impressa, vídeodifusão, radiodifusão e internet, com produção de textos, fotografias, produção gráfica.	comum a esse período a equipe da SECOMS necessita atender com eficiência e celeridade as demandas de cobertura e divulgação, essa mão-de-obra especializada contribui sobremaneira com excelência nos trabalhos da unidade		
--	--	--	--

Plano de Resposta

Ações	Data limite	Responsável	Área
Agilizar o processo de licitação.	29/03/2018	SAOFC COMAP	COMAP
Realocar parte do orçamento.	13/04/2018	SAOFC COFC	COFC

Causa raiz do risco	Efeito	Probabilidade de acontecer	Impacto
Não contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços especializados na área de designer gráfico,	Caso não haja a efetivação na contratação, o Tribunal continuará não tendo os registros de acervo gráfico e não conseguirá atingir muitos objetivos da comunicação social	() 1-Baixo () 2-Médio (x) 3-Alto () 4-Muito alto	() 1-Baixo () 2-Médio (x) 3-Alto () 4-Muito alto

<p>compreendendo atividades de criação de logotipo e identidade visual, estudo de fontes, grades e pictogramas, para evento e/ou impressos, projeto gráfico, diagramação e editoração eletrônica, manipulação de imagens e ajustes em ilustrações, boneca das peças em tamanho real, artes finais para impressão gráfica e fechamento de arquivo digital, produção de posts e material gráfico digital para mídias sociais e acompanhamento junto à gráfica licitada pelo Tribunal e produção de material gráfico de campanhas publicitárias coordenadas do Regional.</p>	<p>envolvendo o pleito eleitoral, em especial na área de mídias e posts nas redes sociais e comunicação interna</p>		
---	---	--	--

Plano de Resposta			
Ações	Data limite	Responsável	Área
Agilizar o processo de licitação.	29/03/2018	SAOFC COMAP	COMAP
Realocar parte do orçamento.	13/04/2018	SAOFC COFC	COFC
Causa raiz do risco	Efeito	Probabilidade de acontecer	Impacto
Não contratação de pessoa jurídica especializada na produção e licenciamento de imagens com alto padrão estético e conteúdo informativo, para utilização de banco de imagens	Caso não haja a efetivação na contratação, o Tribunal continuará não tendo os registros de acervo gráfico e não conseguirá atingir muitos objetivos da comunicação social envolvendo o pleito eleitoral, em especial na área de mídias e posts nas redes sociais e comunicação interna	() 1-Baixo () 2-Médio (x) 3-Alto () 4-Muito alto	() 1-Baixo () 2-Médio (x) 3-Alto () 4-Muito alto
Plano de Resposta			
Ações	Data limite	Responsável	Área
Agilizar o processo de licitação.	29/03/2018	SAOFC COMAP	COMAP
Realocar parte do orçamento.	13/04/2018	SAOFC COFC	COFC

11. Aprovações

Elaborado ou Revisado por	Data	Assinatura
Coordenadoria da Presidência do TRE-RO		
Seção de Comunicação Social		
De acordo da Unidade solicitante e das Unidades impactadas	Data	Assinatura
STI		
Zonas Eleitorais		
SAOFC		
SJGI		
Assessoria ao Pleno		
Revisado (Núcleo Corporativo de Gerenciamento de Projetos)	Data	Assinatura
Marilene Pereira Ceni		
Ranieri Mota de Lima		
Aprovado (Diretoria Geral)	Data	Assinatura
Autorizado (Presidência)	Data	Assinatura