

MEU VOTO, MEU PODER – Cidadania em todos os lugares, sem excluir ninguém.

Projeto desenvolvido de forma participativa por equipe multidisciplinar da Justiça Eleitoral de Rondônia, composta por representantes das unidades envolvidas no processo de trabalho objeto deste projeto e dois eleitores convidados.

Lia Maria Araújo Lopes	Diretora-Geral
Denilson Valadão da Costa	Assessor Especial da Presidência
Áurea Cristina Saldanha	Secretária Judiciária
Eduardo Gil Tivanello	Secretário de Tecnologia da Informação
Edgard Manoel Azevedo Filho	Secretário de Gestão de Pessoas
Fábio Zanco de Oliveira Ferraz	Secretário da Corregedoria (ex-chefe de cartório)
Érika Rodrigues Ribeiro	Assessora da Corregedoria (ex-chefe de cartório)
Ronaldo Pontes Moura	COEDE e Comissão de Treinamento de Mesários
Vinicius Brito dos Santos	Assessor de Comunicação (ex-chefe cartório)
Daniel Vitor de Laia Ferreira	Servidor da Ouvidoria
Marilene Pereira Ceni	Assessora de Planejamento
Socorro Maria Coelho	Chefe de Cartório da 20ª ZE e responsável pela Central de Atendimento ao Eleitor do Fórum Eleitoral de Porto Velho
Antônia Martins Lopes	Eleitora de PVH
Ana Lúcia Pereira da Costa	Eleitora de PVH

Data: 8 e 9 de fevereiro de 2024

Facilitação: Ronaldo Pontes Moura – Integrante do LIODS e Coordenador de Educação e Desenvolvimento do TRE-RO

Apresentação

A oficina para a elaboração do projeto foi realizada com o uso de métodos e técnicas de design, nas quais a facilitação segue os passos elementares de empatia, definição do problema, ideação, prototipação e teste.

As reuniões foram realizadas presencialmente na sede do TRE-RO

O uso da metodologia permitiu o aprofundamento das discussões e garantiu que a solução encontrada ofereça a qualidade necessária para aplicação.

Este documento apresenta os resultados obtidos, em formato de projeto, para implementação da primeira etapa ainda no corrente exercício.

I. Levantamento de problemas

Para o levantamento e detalhamento de problemas foi utilizado o modelo de descrição sucinta dos problemas encontrados, Figura 1.

Nós somos/temos	Queremos	Mas	Porque	Que nos faz sentir
Eleitores descrentes na política	Despertar o eleitor para o valor do voto	O eleitor está desanimado com a política	Sente que não é representado	O eleitor quer mudança
Muitos eleitores em situação irregular na base do cadastro eleitoral	Aumentar o número de eleitores em situação regular perante a Justiça Eleitoral	Muitos eleitores não se dão conta de sua situação irregular	Só pensam no título próximo as eleições quando o cadastro eleitoral já fechou	Temos que fazer chamamento eficiente
Abstenção eleitoral	Diminuir a abstenção eleitoral em Rondônia	O eleitor não reconhece a força do voto	O eleitor sente que não tem importância e não faz diferença se vota ou não	Necessidade de mostrar ao eleitor a sua importância para o processo eleitoral e a força de seu voto
Muita desinformação	Levar informação de qualidade ao eleitor	A disseminação de notícias falsas é muito rápida e eficiente	As mídias sociais têm muita penetrabilidade	Que precisamos implementar ações de combate e prevenção das fake news
Filas muito grandes para regularizar a situação eleitoral nos dias que antecedem o fechamento do Cadastro eleitoral	Queremos que o eleitor busque a regularização com mais antecedência	O eleitor sempre deixa para a última hora	Isso é meio cultural	Devemos fazer campanhas para trazer o eleitor mais cedo e também aumentar a capacidade das Centrais de Atendimento ao eleitor no período de fechamento do cadastro eleitoral

Provavelmente muitos eleitores aptos a votar que ainda não se cadastraram como eleitores	Campanhas voltadas a alcançar esse público alvo	Esse público não sente necessidade de se incluir	Em Rondônia há pessoas trabalhando na área rural que não costumam ir aos centros urbanos e outros que sequer têm documento de identidade	Devemos desenvolver ações específicas para alcançar esse público
--	---	--	--	--

Figura 1: síntese dos problemas levantados na primeira etapa da oficina

II – Mapa de empatia – Justificativa para o projeto

A partir da elaboração do mapa de empatia, foi possível identificar o público alvo do projeto, consistente no eleitor e no cidadão apto a votar mas ainda não cadastrado na base da Justiça Eleitoral, para tal foram pensados três tipos de eleitores.

Perfil 1: "João, Trabalhador Rural, 35 anos, vive em uma área rural e tem dificuldade de acesso a transportes e informações. Recebe informação pela rádio local. Precisa de transporte para o cartório. Tem medo de enfrentar filas longas.

João precisa de

1. Acesso facilitado ao local de alistamento eleitoral devido à sua localização em área rural.
2. Informações claras e acessíveis sobre o processo de alistamento e a importância do voto.
3. Redução do tempo de espera e burocracia durante o processo de alistamento.

O que João espera:

1. **Acesso facilitado:** atuação da Justiça Eleitoral para facilitar o acesso ao alistamento transferência e regularização dos títulos de eleitor.
2. **Campanhas de conscientização:** Desenvolvimento de campanhas de mídia específicas para áreas rurais, veiculadas em rádios locais e através de agentes comunitários, para fornecer informações sobre o processo eleitoral.
3. **Redução do tempo de espera:** Divulgação do sistema e-Título e do site da Justiça Eleitoral para agendamento online e priorização de atendimento para eleitores rurais, reduzindo o tempo de espera nos cartórios.

Perfil 2: "Maria, Jovem Universitária", 19 anos, vive na capital, usa redes sociais mas está desinformada sobre processos eleitorais.

Maria precisa de

1. Informações claras e atrativas sobre o processo eleitoral e a importância do voto, adaptadas ao seu perfil digital.
2. Acesso fácil e conveniente ao processo de alistamento, que se alinhe com sua familiaridade com tecnologia.
3. Incentivo à regularização de seu título, por meio de campanhas que reforcem o pertencimento social.

O que Maria espera:

1. **Informações digitais:** Desenvolvimento de uma campanha de mídia digital direcionada a jovens, utilizando redes sociais e aplicativos populares, com linguagem e conteúdo adaptados.
2. **Alistamento online simplificado:** explicações sobre o uso dos sistemas para pré-cadastro eleitoral e agendamento de atendimentos.

Perfil 3: “Ana, Idosa Aposentada”, 60 anos, tem limitações físicas e dificuldade de locomoção.

O que Ana precisa:

1. Acesso facilitado ao local de alistamento devido a suas limitações físicas.
2. Suporte e assistência durante o processo de alistamento, devido à sua falta de familiaridade com tecnologia e mobilidade reduzida.
3. Confiança na segurança e integridade do processo eleitoral.

O que Ana espera:

1. Transporte e assistência: Programas de atendimento que cheguem perto de sua residência, para que ela tenha o menor deslocamento possível
2. Acessibilidade no atendimento: Equipes treinadas para garantir o atendimento preferencial de pessoas idosas e com dificuldades de acesso.

IV – Requisitos do projeto

A continuidade do projeto dependerá de ações internas da Justiça Eleitoral e apoio da sociedade, dessa maneira, alguns requisitos foram apontados como necessários para a sua consecução.

Item	Campanhas	Mobilização de equipes	Identidade visual	Operações especiais
Gestão local	ASCOM	Corregedoria	COMAP	Cartórios eleitorais
Descrição do projeto	Elaboração de peças	Acionamento dos cartórios	Contratação de camisetas,	Programação de atividades

	publicitárias desenhadas para atingir os perfis de eleitores conforme a sua linguagem e meios de comunicação de massa utilizados	eleitorais para programação de atividades extraordinárias mais intensas focadas no aumento do atendimento ao eleitorado, sem perda da qualidade	faixas e outras mídias físicas que se tornem a identidade do projeto para o público interno e externo	e escala de servidores para atender eleitores nos pontos mais distantes de sua abrangência, como comunidades ribeirinhas, quilombolas, moradores em situação de rua, dentre outros
Objetivo	Aumentar o conhecimento e interesse da população	Ampliar o atendimento	Criar união da equipe e identificação do eleitor	Atingir o público nos locais mais remotos
Recurso a ser usado para a criação dos padrões	Redes sociais, peças publicitárias Uso de <i>chatbot</i>	Comunicação interna	Contratação	Diárias e escalas de deslocamento

V – Etapas de construção

Etapa	Prazo em dias
Planejamento de atividades	10 dias
Elaboração de escalas	Contínuo
Esclarecimento do público interno	Contínuo
Esclarecimento para públicos de interesse	90 dias
Campanhas	Contínuo
Contratações	30 dias – SRP
Preparação de ambiente	20 dias
Intensificação do atendimento	30 dias antes do fechamento do cadastro
Mobilização geral de todos os servidores e colaboradores	30 dias antes do fechamento do cadastro

VI – Visão de futuro

Para continuidade do projeto, verifica-se a necessidade de planejar outras ações fora do escopo atual:

- a) Intensificar a comunicação aos eleitores para estimular o voto
- b) Intensificar a comunicação com outros atores da sociedade, como empresários, políticos e mídia, para convencimento da importância do voto para o cidadão, bem como para melhor distribuição de recursos públicos para o município

VII – Planos de ação

5W2H	Atendimento interno	Comunicação	Atendimento externo
O que	Preparação de ambientes para o aumento do fluxo em todos os pontos de contato com o eleitor	Aumento da campanha de mídia e envolvimento de todos os servidores da casa, inclusive magistrados. Utilização de <i>chatbot</i> para comunicação direta com o eleitor em situação irregular junto a JE	Aumento das operações nas comunidades
Quem	Chefes de cartórios eleitorais	Assessoria de comunicação	Cartórios eleitorais e Corregedoria
Onde	Nos cartórios	Mídia externa e interna	Nos municípios de abrangência
Quando	Até o fechamento do cadastro	Até o fechamento do cadastro	Até o fechamento do cadastro
Por que	Para garantir qualidade no atendimento com ampliação da demanda	Para chamamento de maior número de pessoas possível	Para atingir comunidades distantes e pessoas com dificuldade de acesso ao Judiciário Eleitoral
Como	Melhoria no arranjo físico Disponibilização de mais atendentes	Intensificando a criação de argumentos de campanha. Utilização de <i>chatbot</i> para comunicação direta com o eleitor em situação irregular junto a JE.	Deslocamentos de equipes para operações externas