



# ELEITOR EM PERSPECTIVA

*A Justiça Eleitoral mais próxima de você!*

*Plano de mídia*

## • IDENTIFICAÇÃO DO PLANO

- Conscientizar e sensibilizar os servidores, Juízes, Promotores, Colaboradores e Eleitores.
- Aproximar a Justiça Eleitoral da sociedade e dos eleitores.
- Fornecer informações aos eleitores sobre a segurança do voto eletrônico no Brasil.

## • OBJETO

- Campanha institucional com o tema "Eleitor em Perspectiva. O que fazer para aproximar a Justiça Eleitoral dos eleitores? "

## • PÚBLICO-ALVO

- Membros da corte, magistrados, mesários, servidores e eleitores.



## • PERÍODO DA CAMPANHA

- No ano de 2019, de abril a dezembro, o projeto não sofrerá solução de continuidade nos períodos vindouros.

Durante as ações da Biometria 2019.

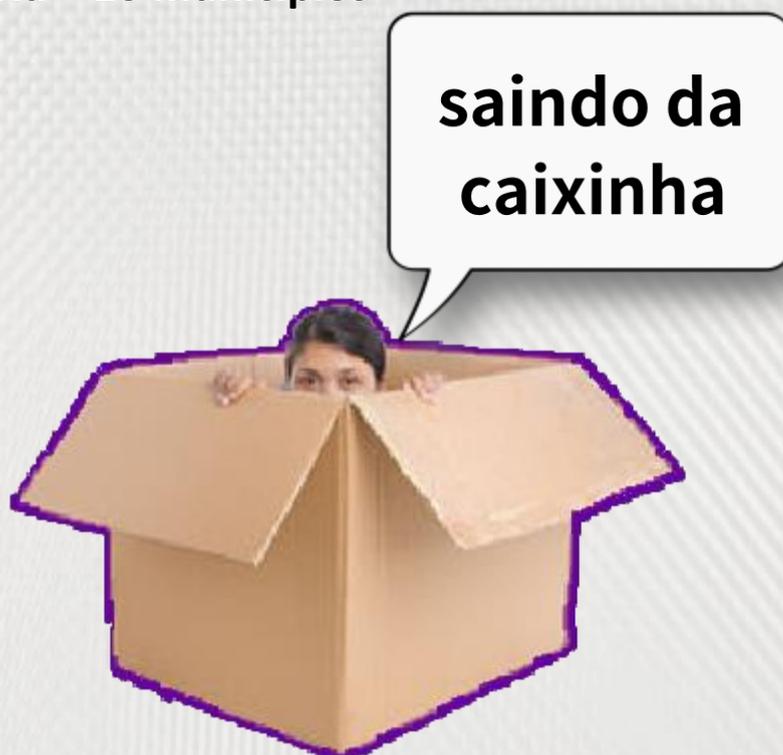
## • ENDOMARKETING

- Mídia indoor em pontos estratégicos nas centrais de atendimento ao eleitor e nas unidades da Justiça Eleitoral;
- Banners inseridos na intranet;
- Peça teatral - Eleitor em Perspectiva;
- Palestra muda com slides e música atual - Evolução da Urna;



# • AÇÕES INSTITUCIONAIS EXTERNAS

- **Divulgação nas Centrais de Atendimento ao Eleitor e na Biometria;**
- **Palestras nos locais onde haverá Biometria;**
- **Debate entre eleitores e servidores;**
- **Mídia Indoor nas centrais de atendimento ao eleitor e locais de Biometria**
- **Materiais informativos tipo impressos nas centrais e nos locais de Biometria – 16 municípios**



# • MÍDIAS DIGITAIS



**INTRANET**



**REDE SOCIAIS**



**MÍDIA INDOOR**

# • MATERIAL GRÁFICO



**BANNER**



**CARTAZ**

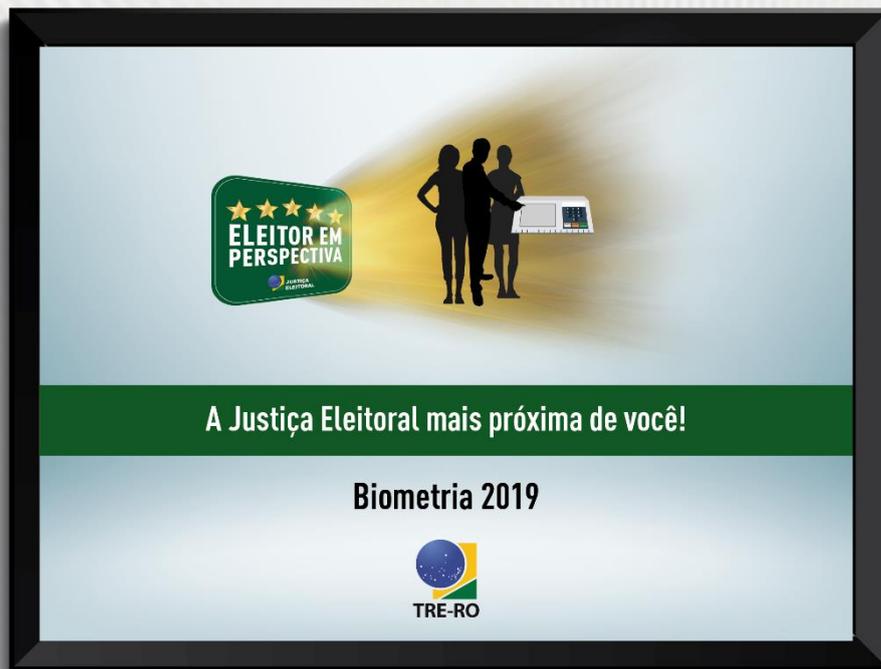


**FOLDER**



**FAIXA**

## TOTEM



## GUICHÊ ELETRÔNICO



## • EVENTO



## PEÇA TEATRAL E PALESTRA MUDA

## ● REUNIÕES COM ELEITORES EM PORTO VELHO



## ● REUNIÕES COM ELEITORES DE OURO PRETO



# • REVISÃO BIOMÉTRICA 2017



**TRE-RO**