

PLANO DE AÇÃO – PROJETO ELEITOR EM PERSPECTIVA

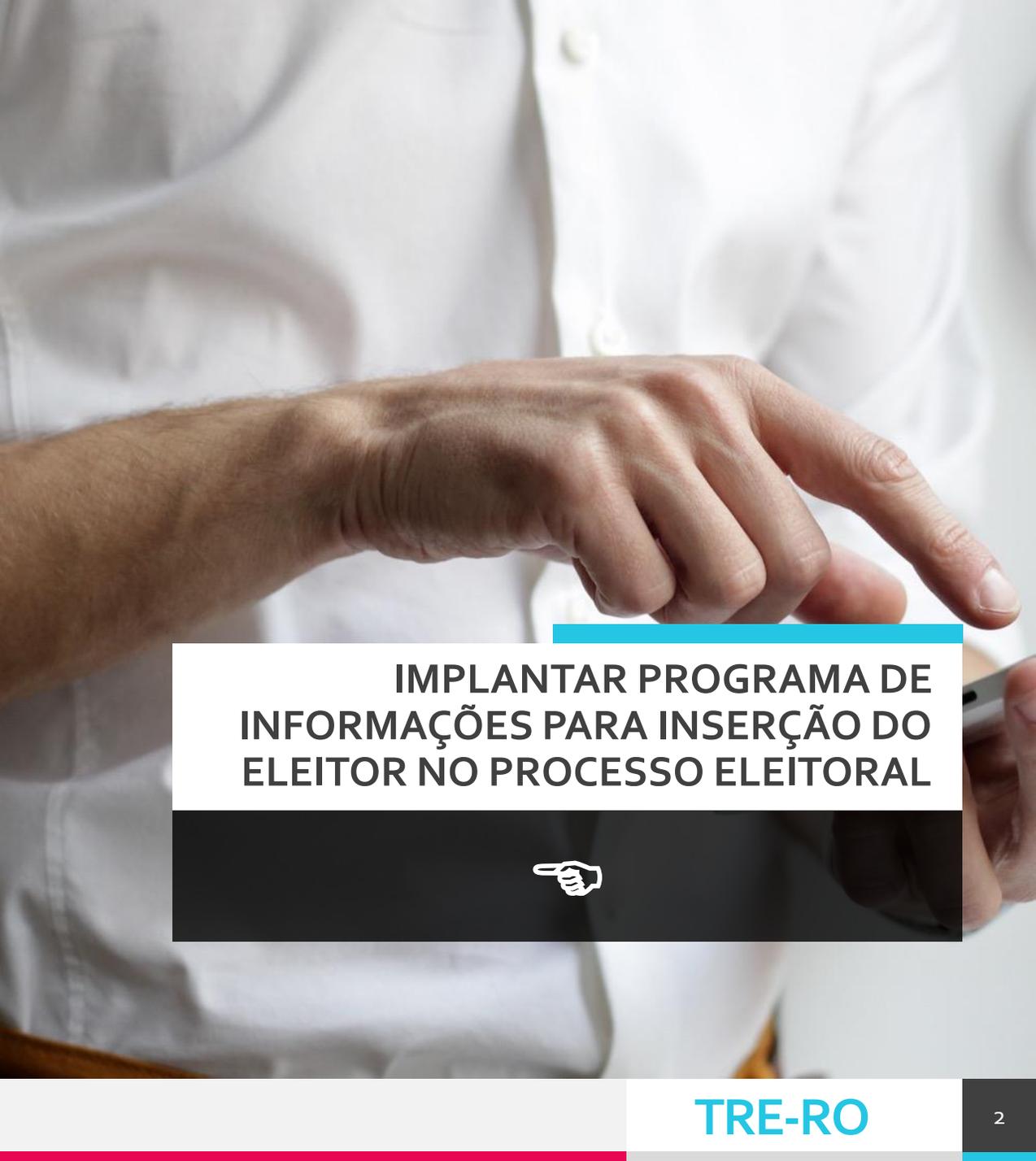
Tribunal Regional Eleitoral de Rondônia

Diretoria Geral



ELABORAR MÍDIAS COM INFORMAÇÕES BÁSICAS E LINGUAGEM SIMPLES SOBRE O PROCESSO ELETRÔNICO DE VOTAÇÃO

- Disponibilização de materiais informativos tipo impressos nos locais de Biometria – 16 municípios
SECOMS – Jan/Jun
- Disponibilização de materiais informativos tipo impressos nos locais de Biometria – 16 municípios
SECOMS – Jan/Ago
- Impulsionar, nas redes sociais conteúdo informativo sobre a justiça eleitoral de Rondônia
SECOMS – Jan/Dez
- Disponibilizar, nas páginas da internet dos Tribunais Eleitorais; protótipo virtual de urna eletrônica para simulação de votação
SECOMS/STI – Jan/Jul



**IMPLANTAR PROGRAMA DE
INFORMAÇÕES PARA INSERÇÃO DO
ELEITOR NO PROCESSO ELEITORAL**



IMPLANTAR SISTEMA DE MÍDIA INDOOR NAS CENTRAIS DE ATENDIMENTO AO ELEITOR

- Aquisição de 27 Smart TVs de 40”, 27 CPUs e respectivos suportes
SAOFC – Abr/Jul
- Instalação dos equipamentos na capital e interior
SAOFC e STI – Abr/Ago
- Instalação e suporte do aplicativo Xiboo (gerenciador free)
STI – Abr/Ago
- Alimentação do sistema de mídia Indoor
SECOMS – Ago/Dez



**IMPLANTAR PROGRAMA DE
INFORMAÇÕES PARA INSERÇÃO DO
ELEITOR NO PROCESSO ELEITORAL**

PROMOVER A PARTICIPAÇÃO DO TRIBUNAL NOS EVENTOS DE INTERESSE PÚBLICO PARA INTENSIFICAR A APROXIMAÇÃO DA JE COM O ELEITOR

- Participação da JE nos eventos sociais junto às comunidades no Estado para demonstração do voto eletrônico, palestras e vídeos sobre o exercício da cidadania

DG/EJE/ZEs – Jan/Dez

- Realizar audiências públicas e promover outros eventos visando o contato direto com o eleitor e a construção participativas de estratégias para melhoria dos serviços

DG/EJE/ZEs – Jun/Nov

- Intensificar a participação dos TREs em eleições parametrizadas de entidades de classe e estudantis

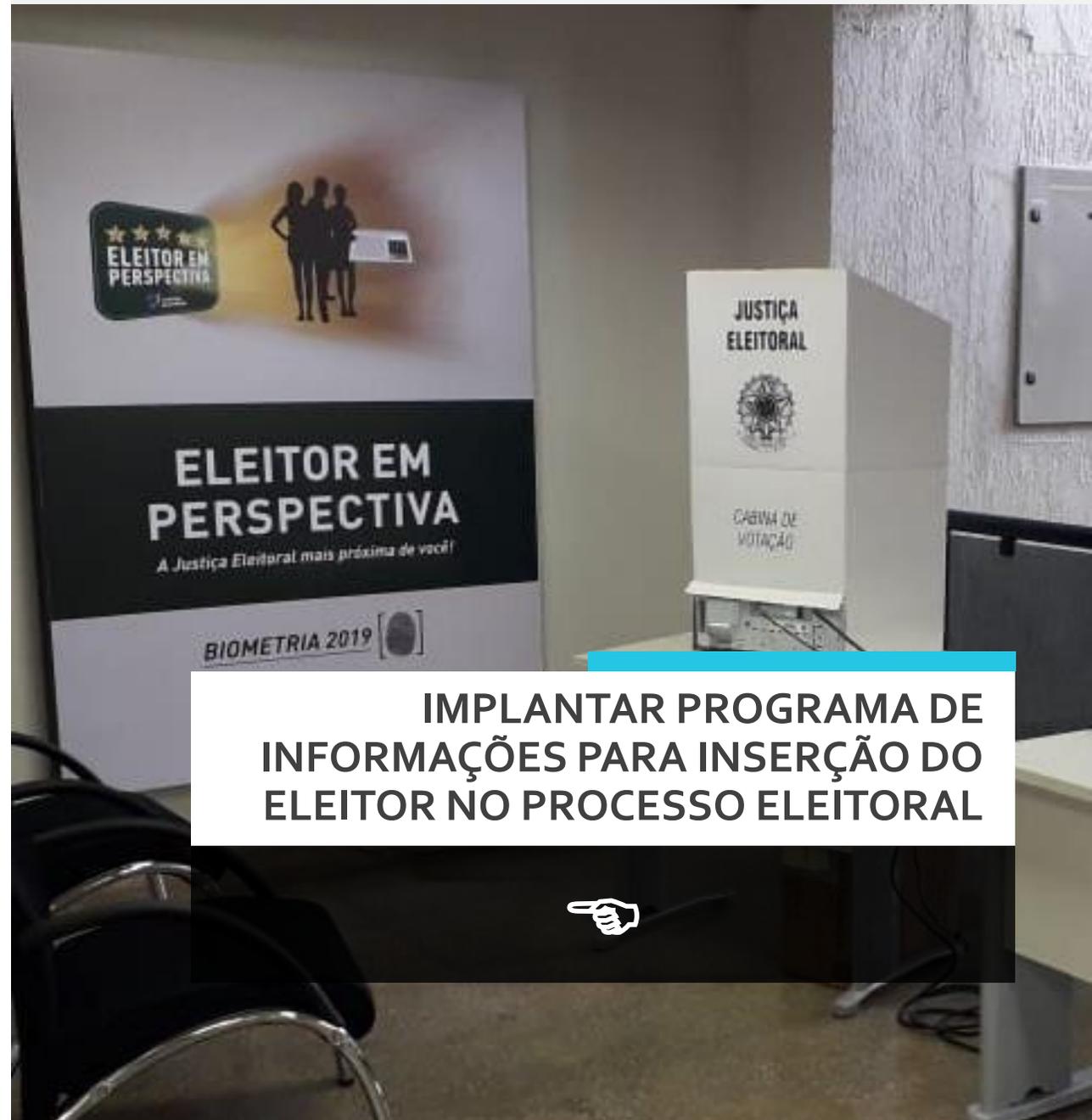
Pres/STI/ZEs – Jan/Dez



**IMPLANTAR PROGRAMA DE
INFORMAÇÕES PARA INSERÇÃO DO
ELEITOR NO PROCESSO ELEITORAL**

MONTAR EM TODAS AS CENTRAIS DE ATENDIMENTO AO ELEITOR UM ESPAÇO REPRODUZINDO UMA SEÇÃO ELEITORAL

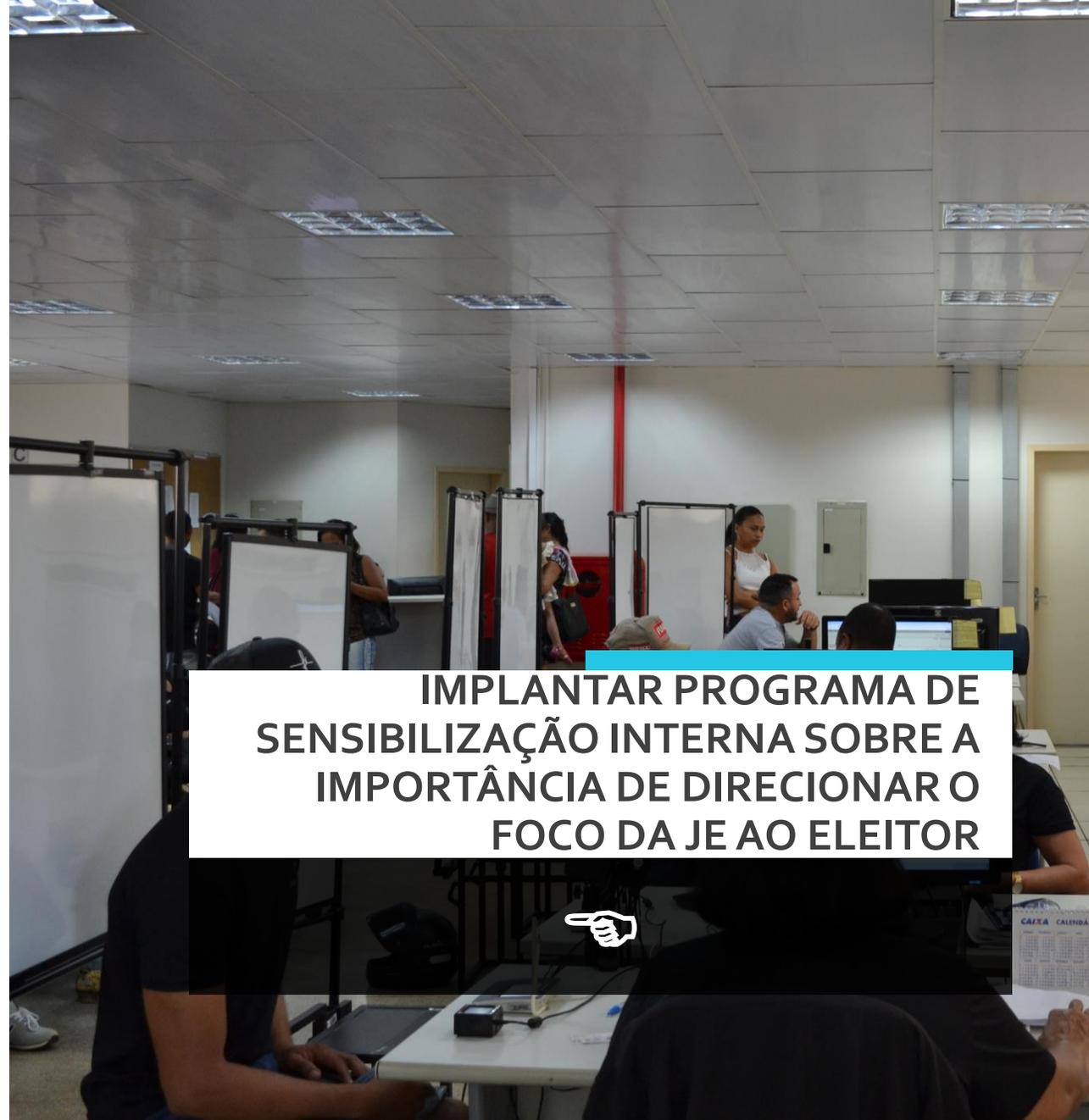
- Viabilizar orçamento para execução das ações 2019
DG – Jan/Abr
- Desenhar layout, individualizado por ZE, padrão do ambiente para montagem das seções eleitorais nas centrais de atendimento ao eleitor
SECOMS e DG – Jun/Jul
- Disponibilizar móveis, urnas eletrônicas e equipamentos de TIC para montagem dos ambientes
TI e SAOFC – Jun/Jul
- Preparar 23 urnas eletrônicas para montagem dos protótipos de seções eleitorais
STI – Jun/Jul
- Adquirir vasos com plantas ornamentais artificiais
SAOFC – Jun/Jul



ESTABELECEMOS A PRIORIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO COM ELEITOR COMO ESTRATÉGIA DA JUSTIÇA ELEITORAL

- Sugerir ao TSE instituir como estratégia Nacional da JE a priorização da comunicação com o eleitor. Significando essa comunicação como um conjunto de iniciativas voltadas a desenvolver no eleitor conhecimentos acerca dos serviços prestados pela JE, especialmente sobre o funcionamento das urnas eletrônicas e do exercício ativo da cidadania

Pres/DG/ASPLAN – Fev/Jun



IMPLANTAR PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO INTERNA SOBRE A IMPORTÂNCIA DE DIRECIONAR O FOCO DA JE AO ELEITOR

REALIZAR PALESTRAS, EVENTOS E REUNIÕES DE ALINHAMENTO E SENSIBILIZAÇÃO

- Realizar palestras, eventos e reuniões com servidores, juízes e promotores eleitorais para demonstrar a realidade da problemática enfrentada pela JE, visando a internalização da construção desse projeto que implica em mudança de foco voltada ao eleitor

DG – Mar/Nov

- Divulgação nos cartórios eleitorais

DG – Jun/Nov

- Palestras nos locais onde haverá biometria

DG – Jun/Nov

- Debate entre eleitores e servidores

DG – Jun/Nov

- Palestra Muda com slides e música atual – Evolução da Urna (endomarketing)

SECOMS – Mai/Jun

- Peça Teatral – Eleitor em Perspectiva (endomarketing)

SECOMS e Comissão da Memória – Mai/Ago



IMPLANTAR PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO INTERNA SOBRE A IMPORTÂNCIA DE DIRECIONAR O FOCO DA JE AO ELEITOR

MELHORAR O ACESSO DO ELEITOR AOS SERVIÇOS DA JE

- Ampliar as opções de instituições bancárias para pagamento de multas
DG e Pres – Mai/Dez
- Adotar o sistema de compensação bancária automática para pagamento de multas eleitorais
DG e Pres – Mai/Dez
- Disponibilizar internet Wi-Fi nas unidades da JE
DG/STI – Mar/Nov
- Ampliar a capacidade do Link de internet das ZEs
DG e STI – Mar/Nov



**MELHORAR O PROCESSO DE
PAGAMENTO DE MULTAS E O ACESSO
DO ELEITOR AOS SERVIÇOS**

REMODELAR TREINAMENTO DE MESÁRIOS E MONITORES

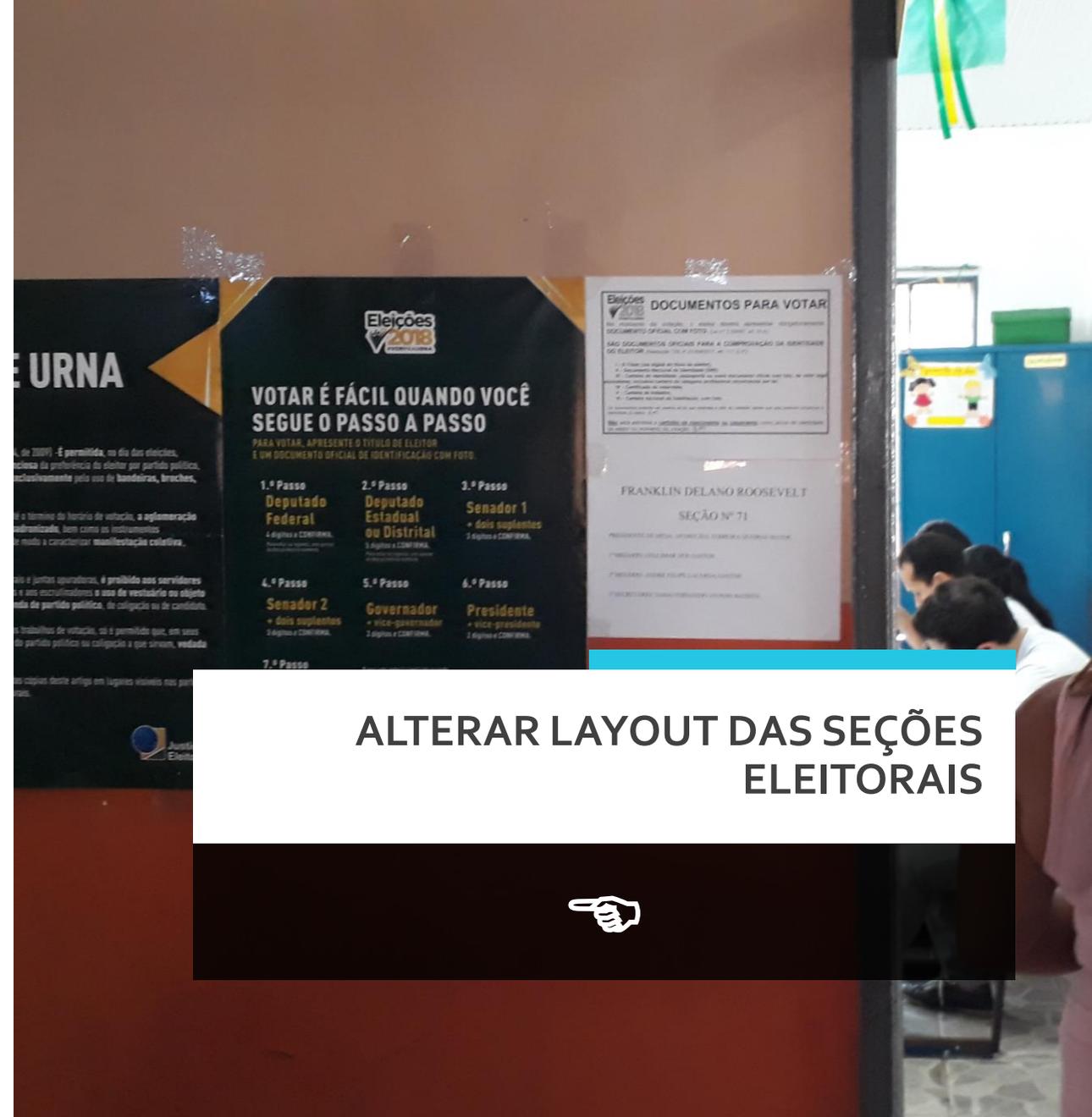
- Introduzir a humanização do atendimento ao eleitor nos locais de votação
CRE/ZEs/Comissão – Jun/Nov
- Intensificar o treinamento para maior efetividade do aprendizado e qualidade de atendimento ao eleitor
CRE/ZEs/Comissão – Jun/Nov
- Treinamento presencial com carga horária mínima de 12 horas, sendo uma etapa teórica e outra prática, além da disponibilização de conteúdos adicionais via EAD
CRE/ZEs/Comissão – Jun/Nov
- Estabelecer canal direto que possibilite o treinamento contínuo, com acompanhamento dos resultados pela JE, sem interrupção em ano não eleitoral
CRE/ZEs/Comissão – Jun/Nov
- Aprimorar os critérios de seleção de mesários
CRE/ZEs/Comissão – Jun/Nov
- Iniciar a seleção no ano não eleitoral de modo a possibilitar a escolha de acordo com critérios estabelecidos
CRE/ZEs/Comissão – Jun/Nov
- Realizar ações de conscientização
CRE/ZEs/Comissão – Jun/Nov

INCREMENTAR TREINAMENTO DE MESÁRIOS E MONITORES



MELHORAR O LAYOUT E A DISPONIBILIDADE DE INFORMAÇÕES NAS SEÇÕES ELEITORAIS

- Afixação de informativos sobre o voto, dentro e fora da seção eleitoral (ordem de votação, por exemplo)
ZEs - Eleições 2020
- Acessibilidade e visibilidade das Informações
ZEs - Eleições 2020
- Posicionamento da cabine de votação em ângulo que possibilite o contato visual do eleitor com os mesários
ZEs - Eleições 2020



EXPEDIR ORIENTAÇÕES

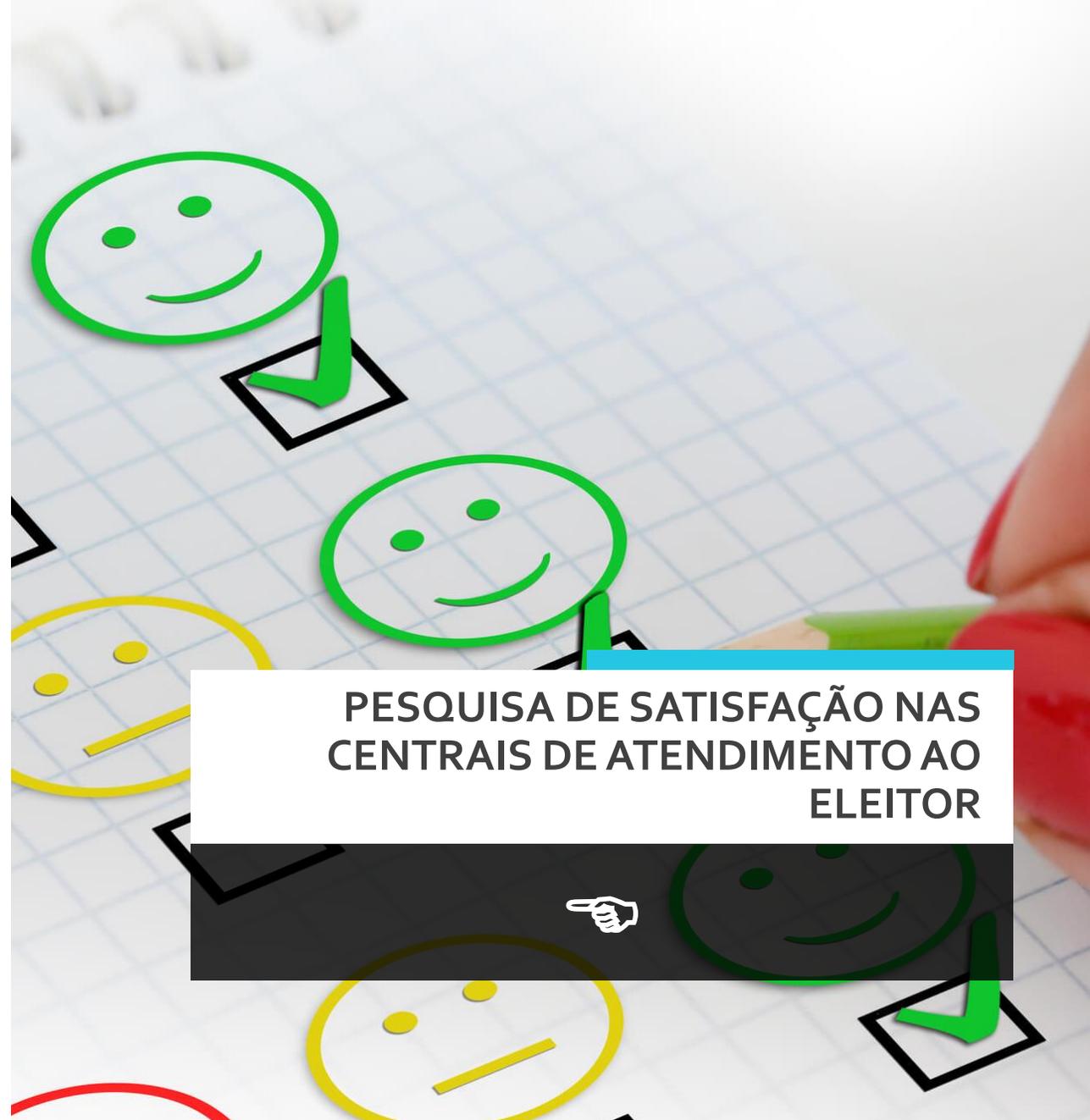
- Layout das Seções Eleitorais
CRE – Eleições 2020
- Treinamento de mesário e monitores
CRE – Eleições 2020



EXPEDIR ORIENTAÇÕES

IMPLANTAR PESQUISA PERMANENTE DE SATISFAÇÃO JUNTO ÀS CENTRAIS DE ATENDIMENTO AO ELEITOR

- Projeto Básico
SAOFC/COMAP – Jun/Ago
- Aquisição dos totens
SAOFC/COMAP – Jun/Ago
- Gerenciamento e publicação das pesquisas
Ouvidoria – Permanente



**PESQUISA DE SATISFAÇÃO NAS
CENTRAIS DE ATENDIMENTO AO
ELEITOR**